

(Workshop) 2124

Mein Beitrag (er)zählt - Storytelling an der PH

Christian Irgl

Die PH FHNW präsentiert sich auf verschiedenen Kanälen und wendet sich dabei an unterschiedliche Anspruchsgruppen. Die Hochschule will sich dabei u.a. als innovative, qualitätsorientierte, nahbare und sympathische Hochschule präsentieren. Dazu braucht es Geschichten (stories) aus den Organisationseinheiten der Hochschule, die aufzeigen, wie sich diese Werte in ihrer Arbeit/ihren Produkten spiegeln. Viele Kolleg*innen meinen, über ihre Arbeit gäbe es nichts in diesem Sinne zu berichten. Im Workshop wollen die Kollegen aus der Kommunikationsabteilung aufzeigen, wie man in der eigenen Organisationseinheit Geschichten "findet", die es durchaus wert sind, erzählt zu werden.